



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

Nombre de la asignatura:				Código	Trimestre	U.C.	Pre - Requisito
INFORMACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGIAS				INU-290		3	
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
							48
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
LCDA. MARIA T. RAMOS				LCDA. MARIA T. RAMOS			
Fecha de Elaboración	Revisado por			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO		(FIRMA Y SELLO)			
AGOSTO, 2004							
Fecha de última revisión							
2010							

FUNDAMENTACION

La rapidez de los cambios que ocurren a escala mundial, provocan inesperadas formas de competencia cada vez más impredecible, esto inciden en la manera de informar y comunicarse. En la sociedad actual la información y el conocimiento se van convirtiendo en elementos fundamentales para el progreso económico, factores del proceso productivo y también componentes esenciales para el bienestar personal

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Conocer el proceso de la convergencia de la información y las nuevas tecnologías en la sociedad del conocimiento y su gestión en plataformas digitales

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
NUEVAS TECNOLOGIAS		ANALIZAR LAS NUEVAS TENDENCIAS EN LA TECNOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN	
DURACIÓN			
16 HORAS			
EVALUACIÓN			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer las nuevas tendencias en lo que a tecnología de la comunicación se refiere.	• los Métodos y técnicas de comunicación e información • Relaciones públicas y nuevas tecnologías. Al servicio de la comunicación institucional.	• Ponencia del Docente. • Participación estudiantil. • Análisis y estudios de casos. • Búsqueda Bibliografía.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Evaluación escritas. • Análisis y estudios de casos prácticos (Talleres)			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		DETERMINAR EL USO Y MANEJO DE LAS TIC	
DURACION			
12 HORAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer los conceptos sobre las TIC	- La incidencia de las TIC en la comunicación - Uso de las TIC y el manejo de información - Sociedad de la información y las TIC	- Ponencia del Docente. - Participación estudiantil. - Análisis y estudios de casos. - Búsqueda bibliográfica.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Evaluación escrita. - Talleres. - Exposiciones.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
TECNOLOGÍAS DIGITALES Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO		DETERMINAR LAS TECNOLOGIAS DIGITALES Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.	
DURACION			
10 HORAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer y analizar el proceso de la convergencia de medios en la sociedad del conocimiento. 2. Producir y gestionar plataformas digitales.	• Modelos de diseño y producción en función a la normativa de accesibilidad. • Proyectos de trabajo colaborativo en la red • Como se articulan los discursos, relatos y narrativas en los medios digitales. • Diferentes elementos, recursos y tecnologías que configuran una producción multimedia.	• Ponencia del Docente. • Participación estudiantil Análisis y estudios de casos. • Búsqueda Bibliografica.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Evaluación escrita. • Talleres. • Exposiciones.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
LECTURA DE LA IMAGEN Y LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		ANALIZAR LOS RECURSOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer el papel de la imagen en la comunicación	- La importancia de la comunicación como un proceso para la formación de la educación ciudadana. - el papel de las pantallas en la Escuela 2.0 - Conocimientos sobre el proceso de codificación y descodificación de las imágenes digitales. - Recursos teóricos y prácticos para la creación de materiales didácticos digitales. - Las diferentes herramientas y programas de aplicación práctica.	- Ponencia del Docente. - Participación estudiantil Análisis y estudios de casos. - Búsqueda Bibliográfica.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Evaluación escrita. - Talleres. - Exposiciones.			

BIBLIOGRAFÍA

AGELET. ETAL (2000). Estrategias Organizativas del Aula propuesta para atender a la diversidad. Barcelona. Grab.

BALOCHE,L.A. The Cooperative Classroom Empowering Learning. Nueva Jersey. Prentice Hill.

CABERO, J. (1998) Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas. En Lorenzo, M. y otros (coords): Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales (pp. 197-206). Granada: Grupo Editorial Universitario.

DE PABLOS,J. (2002): La Innovación en el aprendizaje con medios: nuevas teóricas y nuevas tecnologías. En II Congreso Internacional de Comunicación. Tecnología y Educación. "Educación y Tecnologías de la Comunicación"

MOHAMMED, RAMIREZ. (2009). Herramientas Web 2.0 para el aprendizaje Colaborativo. Tecnológico de Monterrey.

Universidad Autónoma de México, UNAM (2003). Las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación.